

خطوة تفاعلية جريئة .. لأول مره في مجال الوجبات السريعة ماكدونالدز مصر تكشف جميع اسرار منتجاتها في حملة "من حقك تعرف" للرد على كافة أسئلة المستهلكين على الانترنت

في إطار ايمان شركه مكدونالدز مصر بأهمية الشفافية والمصادقية مع كافة المستهلكين، أطلقت مكدونالدز مصر لأول مرة في مجال الوجبات السريعة حملة تفاعلية جديدة ومبتكرة على موقعها الإلكتروني على شبكة الإنترنت، تحت عنوان "**من حقك تعرف**" للرد من خلالها على كافة الأسئلة التي تدور في أذهان عشاق مكدونالدز أو يثيرها الآباء والأمهات حول جودة وسلامة الوجبات وذلك من خلال الإجابة على 400 سؤال من خلال الموقع. والجدير بالذكر ان مكدونالدز مصر أيضا تركز على المعايير العالمية التي يتبعها جميع مورديها وذلك من خلال أسئلة وإجابات مستفيضة مما يساهم في زيادة الوعي بمصادر الغذاء وجودة المكونات المستخدمة ومعايير السلامة التي تتبعها الشركة، وغيرها من الأسئلة التي يطرحها المستهلكين في كافة مدن ومحافظات مصر.

ويذكر ان مكدونالدز مصر تعد من أول شركات الوجبات سريعة الحريضة على زيادة المصادقية والشفافية لدى عملائها بالإضافة الى زيادة التفاعل المباشر بين مكدونالدز وعملائها، وذلك من خلال إطلاق تلك الحملة المميزة عالمياً وإقليمياً ومحلياً.

وعلق علاء فتحي-المدير العام لشركة مانفودز مصر -أن حملة "**من حقك تعرف**" الجديدة هي الأولى من نوعها في مجال الوجبات السريعة وان شركه مكدونالدز فخوره بتلك الحملة التي تزيد من شفافية الشركة بالإضافة الى تطمين المستهلكين حول كل شيء يتعلق بمطاعم مكدونالدز بداية من التساؤلات المرتبطة بالموردين او طرق تحضير الأطعمة وإزالة أي شكوك لديهم.

وأضاف علاء ان الحملة تنقسم الي مرحلتين: الأولى هي نشر إجابات جميع الأسئلة التي تدور بين المستهلكين وخاصة الأمهات والآباء والتي تتناول العديد من القضايا منها المواد الخام المستخدمة والموردين وطرق التخزين وغيرها من الاستفسارات الهامة. في حين تتيح المرحلة الثانية للمستهلكين طرح كافة

التساؤلات التي ترد على أذهانهم لتقوم شركة ماكدونالدز مصر بالرد على كل تلك الاسئلة المطروحة أي ما كانت.