

في خطوة هي الأولى من نوعها

ماكدونالدز مصر تطلق حملة "من حقك تعرف" التفاعلية المبتكرة للرد على كافة أسئلة المستهلكين علاء فتحي: فخوريين بأن نكون أول شركة في مجال الوجبات السريعة تطلق حملة تطبق مبادئ الشفافية والمصادقية وتستكمل سياسة ماكدونالدز للباب المفتوح

لأول مرة في مجال الوجبات السريعة، تستعد ماكدونالدز مصر لإطلاق حملة تفاعلية جديدة ومبتكرة على موقعها الإلكتروني على شبكة الإنترنت، تحت عنوان "من حقك تعرف" للرد من خلالها على كافة الأسئلة التي تدور في أذهان عشاق ماكدونالدز أو يثيرها الآباء والأمهات حول جودة وسلامة الوجبات. كما تتطرق الشركة من خلال أسئلة وإجابات مستفيضة إلى طرق التأكد من اتباع جميع الموردين لمعايير ماكدونالدز العالمية مما يساهم في زيادة الوعي بمصادر الغذاء وجودة المكونات المستخدمة ومعايير السلامة التي تتبعها الشركة، وغيرها من الأسئلة التي يطرحها المستهلكين في كافة مدن ومحافظات مصر.

وتعد شركة ماكدونالدز هي أول شركة وجبات سريعة تقوم بإطلاق تلك الحملة عالمياً وإقليمياً ومحلياً وذلك في إطار إيمانها بأهمية الشفافية والمصادقية مع كافة المستهلكين، ولزيادة التفاعل المباشر بين الشركة وعملائها. كما تأتي الخطوة استكمالاً لسياسة "الباب المفتوح" التي تم إطلاقها منذ عدة سنوات والتي تتيح للمستهلكين فرصة الدخول إلى مطابخ الفروع المختلفة للتعرف على معايير الجودة والسلامة التي تتبعها الشركة في مختلف مراحل إعداد الوجبات ، وذلك تماشياً مع سياسة ماكدونالدز العالمية والتي تضع سلامة وجودة منتجاتها على رأس الأولويات والاهتمامات.

صرح علاء فتحي-المدير العام لشركة مانفودز مصر - أن حملة "من حقك تعرف" الجديدة هي الأولى من نوعها في مجال الوجبات السريعة و التي تنقسم الي مرحلتين: الأولى هي نشر إجابات جميع الأسئلة التي تدور بين المستهلكين وخاصة الأمهات والآباء والتي تتناول العديد من القضايا منها المواد الخام المستخدمة والموردين والأبحاث والدراسات والأبحاث العالمية التي أجريت على الوجبت السريعة وغيرها من الاستفسارات الهامة. في حين تتيح المرحلة الثانية للمستهلكين طرح كافة التساؤلات التي ترد على أذهانهم لتقوم شركة ماكدونالدز مصر بالرد على كل تلك الاسئلة المطروحة أي ما كانت.

وقال إن هذه الحملة تساهم في إزالة أي شكوك المستهلكين وطمأننتهم حول كل شيء يتعلق بمطاعم ماكدونالدز بداية من التساؤلات المرتبطة بالموردين او طرق تحضير الأطعمة بما يضمن سلامتها وجودتها، او حتى الشائعات التي يرددتها البعض، خاصة سلسلة مطاعم ماكدونالدز تخدم أكثر من 60،000 مستهلك في مصر يومياً من خلال 96 فرعاً في مختلف محافظات الجمهورية.

يذكر أن شركة ماكدونالدز مصر تهدف دوماً إلى زيادة ثقة المستهلك في قطاع الوجبات السريعة وهو ما تعتبره دوراً تنموياً هاماً استطاعت أن تحرز في إطاره تقدماً ملحوظاً خاصة في السوق المصرية. كما قامت الشركة بإطلاق عدد من المبادرات المجتمعية الهادفة والتي يأتي على رأسها تطوير مناطق عزبة خير الله وبطن البقرة، حيث نجحت الشركة في تطوير 20 حضانة 10 مدارس ابتدائية لتأهيل أطفال المنطقة ليكونوا جزءاً لا يتجزأ من العملية الإنتاجية والاقتصادية في مصر من خلال دعمهم بالأساليب التعليمية الأساسية اللازمة. هذا إلى جانب مبادرات الشركة في المجالات الصحية والرياضية والتعليمية العديدة.

- انتهى -

لمزيد من المعلومات:

سعاد محمد

باسم ضحاوي

مسئول العلاقات الإعلامية

مسئول العلاقات العامة

01095246909

01005678915

Soaad.Mohamed@influence-me.com

Basem.dahawy@influence-me.com